

ИЗУЧЕНИЕ СТРУКТУРЫ ДОНОРСКОГО КОНТИНГЕНТА И МОТИВАЦИИ К РЕГУЛЯРНОМУ БЕЗВОЗМЕЗДНОМУ ДОНОРСТВУ У ДОНОРОВ НОВОСИБИРСКОГО ЦЕНТРА КРОВИ

Ю.В. Моор^{1,2}, К.В. Хальзов^{1,2}, О.С. Иванчей^{1,2}, Д.Б. Чернявский¹

¹ГБУЗ НСО "Новосибирский клинический центр крови"

²ФГБОУ ВО "Новосибирский государственный медицинский университет" Минздрава России

E-mail: nbb@nso.ru

THE STUDY OF THE STRUCTURE OF THE DONOR'S CONTINGENT AND MOTIVATION TO REGULAR UNPAID DONATIONS FROM DONORS IN NOVOSIBIRSK BLOOD CENTER

Y.V. Moor^{1,2}, K.V. Khalzov^{1,2}, O.S. Ivanchey^{1,2}, D.B. Chernyavskiy¹

¹Novosibirsk Clinical Blood Center

²Novosibirsk State Medical University

Мотивы участия в донорстве – ключевой момент в понимании того, как строить региональные коммуникационные программы по пропаганде донорства. В Новосибирском клиническом центре крови проведен ряд исследований, посвященных изучению структуры донорского контингента и мотивов к сдаче крови у доноров, проживающих на территории Новосибирска. На основании проведенного исследования, авторами сделано заключение об альтруистическом настрое донорского контингента Новосибирской области и предпосылках развития безвозмездного донорства в регионе.

Ключевые слова: Новосибирский клинический центр крови, доноры, мотивация, безвозмездное донорство.

People's motives of participation in donorship is a point in understanding how it is necessary to make a regional communication programs of donorship propaganda. A series of research dedicated to study of the structure of donors and theirs motives to blood donorship among people living in Novosibirsk were made. The authors made a conclusion about altruistic state of mind of donor population of Novosibirsk region and suppositions of developing of volunteer donorship in the region, based on the research data.

Key words: Novosibirsk Clinical Blood Center, donors, motivation, volunteer donorship.

Введение

Новосибирск – третий по численности населения город России. В Новосибирскую область входят 15 городов, 30 административных районов, 17 поселков городского типа, 428 сельских администраций. Демографическое развитие Новосибирской области с момента образования до 90-х годов XX в. характеризовалось увеличением численности населения за счет естественного прироста. Для Новосибирской области характерна высокая степень урбанизации: городскими жителями являются 77,9%, сельскими – 22,1% [1]. Основными сферами занятости новосибирцев являются: сельское хозяйство, научная и образовательная деятельность, промышленное производство, коммерческая деятельность, сфера услуг. Более 400 тысяч человек заняты в таких отраслях промышленности, как энергетика, газоснабжение, водоснабжение, металлургия, металлообработка, машиностроение, на их долю приходится 94% всего промышленного производства города [2]. В Новосибирске 37 высших учебных заведений (12 университетов, 9 академий, 16 институтов), кроме того, имеется 14 филиалов вузов других городов России (в том числе Москвы и Санкт-Петербурга) [3]. Следовательно, чтобы выстроить и реализовать эффективную коммуникационную кампанию по пропаганде донор-

ства в регионе с высокой степенью урбанизации, необходимо определиться с целевой аудиторией, для чего следует определить половозрастную структуру донорского контингента, а также изучить мотивы к донорству среди посетителей Новосибирского центра крови, идентифицирующих себя как доноры.

Материал и методы

Изучены результаты опроса и самостоятельно заполненных анкет, содержащих 5 блоков общих вопросов, действующими донорами крови и ее компонентов Новосибирского центра крови. Участникам было предложено ответить на ряд стандартных вопросов анкеты, касающихся пола, возраста, донорского стажа, регулярности и мотивов сдачи крови. Анкета, использованная в Новосибирском центре крови, разработана в 2010 г. некоммерческим фондом "Национальный фонд развития здравоохранения" для проведения социологического исследования в рамках реализации социально-значимого проекта "Сдать кровь – спасти жизнь!".

Статистическую обработку полученных результатов осуществляли с использованием компьютерной программы "Microsoft Excel", "Statistica" ver. 6.0. Достоверность различий сравниваемых показателей определяли с помо-

щью критерия хи-квадрат, различия относили к значимым при $p < 0,05$.

Результаты

В Новосибирском центре крови проведен ряд исследований, посвященных изучению мотивации у доноров, проживающих на территории Новосибирска, их отношения к донорству. Для этого в различное время в течение нескольких рабочих дней проводилось анкетирование доноров, сдававших кровь в Новосибирском центре крови. Всего приняло участие в опросах 1146 человек: 687 респондентов при первом анкетировании, из них 255 женщин и 432 мужчины, и 459 респондентов при втором анкетировании, из них 186 женщин и 273 мужчины.

Донорский контингент Новосибирского центра крови достаточно неоднороден по возрасту. Анализируя данные по возрастному распределению среди посетителей Центра крови, выявлены статистически значимые различия при сравнении возраста доноров-мужчин: большую часть (61,5%) от общего числа опрошенных составляли доноры в возрасте 25–45 лет, при сравнении крайних мужских возрастных групп между собой выявлено, что доноры в возрасте 18–24 лет встречались чаще ($p < 0,05$),

чем доноры старше 45 лет. При сравнении возраста женской когорты доноров также получена статистически значимая закономерность: возрастная группа 25–45 лет встречалась чаще ($p < 0,01$), по сравнению с младшей и старшей возрастными группами респондентов, и составляла 54,1% от общего числа респондентов, при сравнении крайних женских возрастных групп между собой выявлено, что доноры в возрасте 18–24 лет встречались чаще ($p < 0,01$), чем доноры старше 45 лет. При сравнении возрастных групп по гендерному признаку в средней и старшей возрастных группах статистически значимых различий не получено, среди доноров в возрасте 18–24 лет лица женского пола встречались в 1,6 раза чаще. Возраст 25–45 лет большинства респондентов, по мнению авторов, свидетельствует о зрелом и продуманном подходе к донорству со стороны новосибирских доноров, так как представители данной возрастной группы относятся к самой социально активной и адаптированной категории населения. Данные по распределению доноров центра крови по возрастным группам представлены в таблице 1.

Относительно донорского стажа получены следующие данные: респонденты женского пола распределялись относительно равномерно по всем категориям донорского стажа, среди мужчин прослеживалась статистически значимая ($p < 0,01$) тенденция приверженности к донорству: 55,3% респондентов имели донорский стаж более двух лет (табл. 2). Полученные при анкетировании данные свидетельствуют о приверженности к регулярному донорству лиц мужского пола: среди доноров со стажем (донорский стаж более двух лет) достоверно чаще ($p < 0,01$) встречались мужчины, в то время как среди первичных доноров достоверно чаще ($p < 0,01$) встречались доноры-женщины.

Важным аспектом при изучении вопросов мотивации у жителей мегаполиса к донорству является оценка регулярности сдачи крови донорами. Проанализировав полученные данные относительно частоты посещения Центра крови (табл. 3), можно сделать вывод: респонденты, несмотря на значительный донорский стаж более двух лет, кровь сдают нерегулярно. Доноров, сдающих кровь реже 1 раза в год, как среди доноров-мужчин, так и среди доноров-женщин статистически значимо больше ($p < 0,01$) по сравнению с группой доноров, регулярно сдающей кровь. Авторами сделан вывод, что посетители Центра крови, идентифицирующие себя как доноры, не придают значения важности регулярной сдачи крови.

Таблица 1

Возрастное распределение среди доноров

Возраст, лет	Мужчины, n=705 (1)		Женщины, n=441 (2)	
	Абс. число	Отн., %	Абс. число	Отн., %
18–24 (1)	97	22,5	85	33,3
25–45 (2)	266	61,5	138	54,1
Старше 45 (3)	69	16,0	32	12,6
	$p_{1-2} < 0,01$ $p_{1-3} < 0,05$ $p_{2-3} < 0,01$		$p_{1-2} < 0,01$ $p_{1-3} < 0,01$ $p_{2-3} < 0,01$	

Таблица 2

Донорский стаж

Донорский стаж	Мужчины, n=705 (1)		Женщины, n=441 (2)		p
	Абс. число, чел.	Отн., %	Абс. число, чел.	Отн., %	
Первичные (1)	109	15,4	116	26,3	$p_{1-2} < 0,01$
До 2 лет (2)	206	29,3	161	36,6	н.д.
Свыше 2 лет (3)	390	55,3	164	37,1	$p_{1-2} < 0,01$
	$p_{1-3} < 0,01$ $p_{1-2} < 0,01$ $p_{2-3} < 0,01$		$p_{1-2} < 0,05$ $p_{1-3} < 0,05$		

Таблица 3

Регулярность сдачи крови среди доноров

Регулярность сдачи	Мужчины, n=705 (1)		Женщины, n=441 (2)		
	Абс. число, чел.	Отн., %	Абс. число, чел.	Отн., %	
Регулярно (не реже двух раз в год) (1)	154	21,9	74	16,8	$p_{1-2} < 0,05$
Время от времени (2)	551	78,1	367	83,2	$p_{1-2} < 0,05$
p	$p_{1-2} < 0,01$		$p_{1-2} < 0,01$		

В блоке вопросов, посвященных изучению мотивации, можно было дать несколько ответов, сумма в данном случае могла превышать 100%. Респондентам было предложено выбрать из 7 вариантов ответов на вопрос о том, почему они стали донорами. Данные по распределению мотивов участия в донорстве среди посетителей Центра крови представлены в таблицах 4 и 5.

Такой мотив, как “Желание помочь больному / Желание помочь близкому человеку”, среди представителей мужского пола распределялся равномерно между всеми возрастными группами без статистически значимых различий. Среди представителей средней возрастной группы 25–45 лет статистически значимые результаты получены по мотивам “Престижность донорства”, “Проверить здоровье” ($p < 0,01$). Такой мотив, как “Пример друзей” чаще ($p < 0,01$) указывался как представителями младшей возрастной группы (18–24 лет), так и средней возрастной группы (25–45 лет) по сравнению со старшей возрастной группой (старше 45 лет). Среди таких мотивов, как “Любопытство”, “Материальная заинтересованность”, “Другое” у доноров-мужчин статистически достоверных отличий по распределению результатов не получено.

Среди донорского контингента женского пола статистически значимые результаты получены по следующим мотивам: “Желание проверить здоровье” как мотивация чаще ($p < 0,01$) определялась в старшей возрастной груп-

пе (старше 45 лет) по сравнению другими возрастными группами. “Пример друзей” и “Любопытство” как мотивы для донорства чаще ($p < 0,01$) встречались среди респондентов женского пола в младшей возрастной группе (18–24 лет). “Материальная заинтересованность” у женской аудитории наблюдалась достоверно чаще ($p < 0,05$) в старшей возрастной группе (старше 45 лет) по сравнению со средней возрастной группой (25–45 лет). Такие мотивы, как “Желание помочь больному / Желание помочь близкому человеку” и “Престижность донорства” равномерно распределились среди всех возрастных групп, и статистически достоверных отличий у женской аудитории в результатах по ним получено не было.

Если провести анализ важности мотивов участия в донорстве для мужчин и женщин, сдающих кровь, получим следующие данные: “Желание помочь больному / Желание помочь близкому человеку” в средней возрастной группе (25–45 лет) чаще встречался у доноров-женщин ($p < 0,05$). Между данными, полученными от респондентов обоего пола у младшей возрастной группы (18–24 лет) и старшей возрастной группы (старше 45 лет), статистически значимых различий не было выявлено. Важность такого мотива, как “Престижность донорства”, чаще отмечался донорами-мужчинами всех возрастных групп по сравнению с респондентами-женщинами. Мотив “Проверить здоровье” в младшей возрастной группе

Таблица 4

Мотивы участия в донорстве у мужчин

Мотивация	Возрастная группа, n=705						p
	Младшая (18–24 лет), n=149 (1)		Средняя (25–45 лет), n=446 (2)		Старшая (старше 45 лет), n=110 (3)		
	Абс., чел.	Отн., %	Абс., чел.	Отн., %	Абс., чел.	Отн., %	
Желание помочь	77	51,6	220	49,3	59	53,6	н.д.
Престижность донорства	40	26,8	208	46,6	32	29,1	$p_{1-2}<0,01$ $p_{2-3}<0,01$
Проверить здоровье	42	28,2	194	43,5	40	36,4	$p_{1-2}<0,01$
Пример друзей	43	28,9	99	22,2	11	10,0	$p_{1-3}<0,01$ $p_{2-3}<0,01$
Любопытство	5	3,6	4	0,9	1	0,9	н.д.
Материальная заинтересованность	2	1,34	18	4,0	6	5,4	н.д.
Другое	13	8,7	60	13,5	10	9,1	н.д.

Таблица 5

Мотивы участия в донорстве у женщин

Мотивация	Возрастная группа, n=441						p
	Младшая (18–24 лет), n=146 (1)		Средняя (25–45 лет), n=234 (2)		Старшая (старше 45 лет), n=61 (3)		
	Абс., чел	Отн., %	Абс., чел.	Отн., %	Абс., чел.	Отн., %	
Желание помочь	89	60,9	139	59,4	36	59,0	н.д.
Престижность донорства	19	13,0	38	16,2	6	9,8	н.д.
Проверить здоровье	21	14,3	49	20,9	25	40,9	$p_{2-3}<0,01$ $p_{1-3}<0,01$
Пример друзей	71	48,6	68	29,0	6	9,8	$p_{1-3}<0,01$ $p_{1-2}<0,01$
Любопытство	75	51,4	42	17,9	1	1,6	$p_{1-3}<0,01$ $p_{1-2}<0,01$
Материальная заинтересованность	6	4,1	4	1,7	5	8,2	$p_{2-3}<0,05$
Другое	9	6,2	28	11,9	7	11,5	н.д.

(18–24 лет) и средней возрастной группе (25–45 лет) чаще ($p < 0,01$) встречался у доноров-мужчин по сравнению с аналогичными возрастными категориями доноров-женщин, между данными, полученными от респондентов обоего пола старшей возрастной группы (старше 45 лет), статистически достоверных различий не получено. “Пример друзей” как мотив для донорства в младшей возрастной группе (18–24 лет) чаще встречался у доноров-женщин ($p < 0,01$), между данными, полученными от респондентов обоего пола старшей возрастной группы (старше 45 лет), статистически достоверных различий не выявлено. По мотивам “Материальная заинтересованность”, “Любопытство”, “Другое” статистических различий между полами не установлено.

Как известно, только безвозмездное и регулярное донорство является главным условием безопасности компонентов крови и эффективного функционирования Службы крови [4–8]. Учитывая тот факт, что большинство опрошенных доноров Новосибирского центра крови готовы сдавать кровь даже для незнакомых людей без материального вознаграждения, главные акценты при реализации коммуникационной кампании по пропаганде донорства среди новосибирской аудитории необходимо делать не только на безвозмездном донорстве, но, прежде всего, мотивировать доноров к сдаче крови на регулярной основе.

Заключение

Проведенное анкетирование позволило определить с целевой аудиторией и разобраться с мотивами участия в донорстве посетителей Центра крови. Полученные результаты об альтруистическом настрое донорского сообщества свидетельствуют о возможности реализации коммуникационной кампании по развитию регулярного безвозмездного донорства в Новосибирском центре крови.

Выводы

Разработка и реализация эффективной коммуникационной кампании по пропаганде безвозмездного регулярного донорства в г. Новосибирске должна быть направлена на целевую аудиторию и проводиться с учетом пола, возраста доноров и мотивов к участию в донорстве крови. Изучая данные позиции среди донорского контингента Новосибирского центра крови, можно сделать следующие выводы:

- 61,5% доноров в Новосибирском центре крови – лица мужского пола;
- средний возраст донора $34,9 \pm 9,13$ лет у мужчин, и $33,4 \pm 10,42$ лет у женщин;
- 48,3% доноров имеют донорский стаж более двух лет;
- 80,1% доноров выполняют донорскую функцию нерегулярно – менее двух раз в год;
- среди мотивов к донорству преобладает альтруистический настрой, характеризующийся желанием помочь близкому или незнакомому человеку.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Литература

1. Данные территориального органа федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области [Электронный ресурс]. – URL: http://novosibstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/novosibstat/resources/472307804e8f7df2b1ffbb77904886701/Административное+устройство.html (дата обращения 27.09.2016).
2. Библиотека Сибирского краеведения [Электронный ресурс]. – URL: <http://bsk.nios.ru/kratkaya-informaciya-o-gorode-novosibirske> (дата обращения 25.10.2016).
3. Новосибирск [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Новосибирск> (дата обращения 14.08.2016).
4. Шевченко Ю.Л., Жибурт Е.Б. Безопасное переливание крови. – СПб.: Питер, 2000. – 320 с.
5. Жибурт Е.Б., Федоров Н.А., Рейзман П.В. NAT скрининг вирусных инфекций у доноров повышает безопасность крови // Клиническая лабораторная диагностика. – 2006. – № 12. – С. 22–23.
6. Petrik J., Lozano M., Seed C. R. et al. Hepatitis E // Vox Sang. – 2016. – Vol. 110, No. 1. – P. 93–103.
7. Roth W.K., Busch M.P., Schuller A. et al. International survey on NAT testing of blood donations: expanding implementation and yield from 1999 to 2009 // Vox Sang. – 2012. – Vol. 102, No. 1. – P. 82–90.

Поступила 21.12.2016

Сведения об авторах

Моор Юлия Владимировна, заместитель главного врача по медицинской части Новосибирского клинического центра крови, ассистент кафедры терапии, гематологии и трансфузиологии ФГБОУ ВО “Новосибирский государственный медицинский университет” Минздрава России.

Адрес: 630054, г. Новосибирск, ул. Серафимовича, 2/1.
E-mail: nbb@nso.ru.

Хальзов Константин Васильевич, канд. мед. наук, главный трансфузиолог Новосибирской области, главный врач Новосибирского клинического центра крови, ассистент кафедры терапии, гематологии и трансфузиологии ФГБОУ ВО “Новосибирский государственный медицинский университет” Минздрава России.

Адрес: 630054, г. Новосибирск, ул. Серафимовича, 2/1.
E-mail: nbb@nso.ru.

Иванчей Ольга Сергеевна, канд. мед. наук, заведующая отделением организации трансфузиологической помощи государственного бюджетного учреждения здравоохранения Новосибирской области “Новосибирский клинический центр крови”.

Адрес: 630054, г. Новосибирск, ул. Серафимовича, 2/1.
E-mail: nbb@nso.ru.

Чернявский Дмитрий Борисович, врач-трансфузиолог Новосибирского клинического центра крови.

Адрес: 630054, г. Новосибирск, ул. Серафимовича, 2/1.
E-mail: nbb@nso.ru.